

**Kompromisslos  
innovativ !**

-

**Unlogik ist die Logik  
von Innovation !**

*Wir helfen Führungskräften und Unternehmen,  
ihre Zukunft durch Innovation zu stärken*



***INNOMORPHOSE***

# Bleiben die Muster heutiger Stärke Basis für zukünftige Erfolge



## Wissenschaft

**SCMT**  
Steinbeis Center of Management and Technology  
Research | Education | Consulting



Deutsches Institut für Erfindungswesen



**ZK** Innovations-Zentrum Region Kronach e.V.

**IHK** für Oberfranken Bayreuth  
Fachausschuss für Innovation

## Theorie



## Praxis

**Prof. Dr. Gunther Herr**

verheiratet, 4 Kinder

seit 1997 beruflich im Kontext Innovation tätig

**macils**  
macils management-centrum gmbh



## Wirtschaft



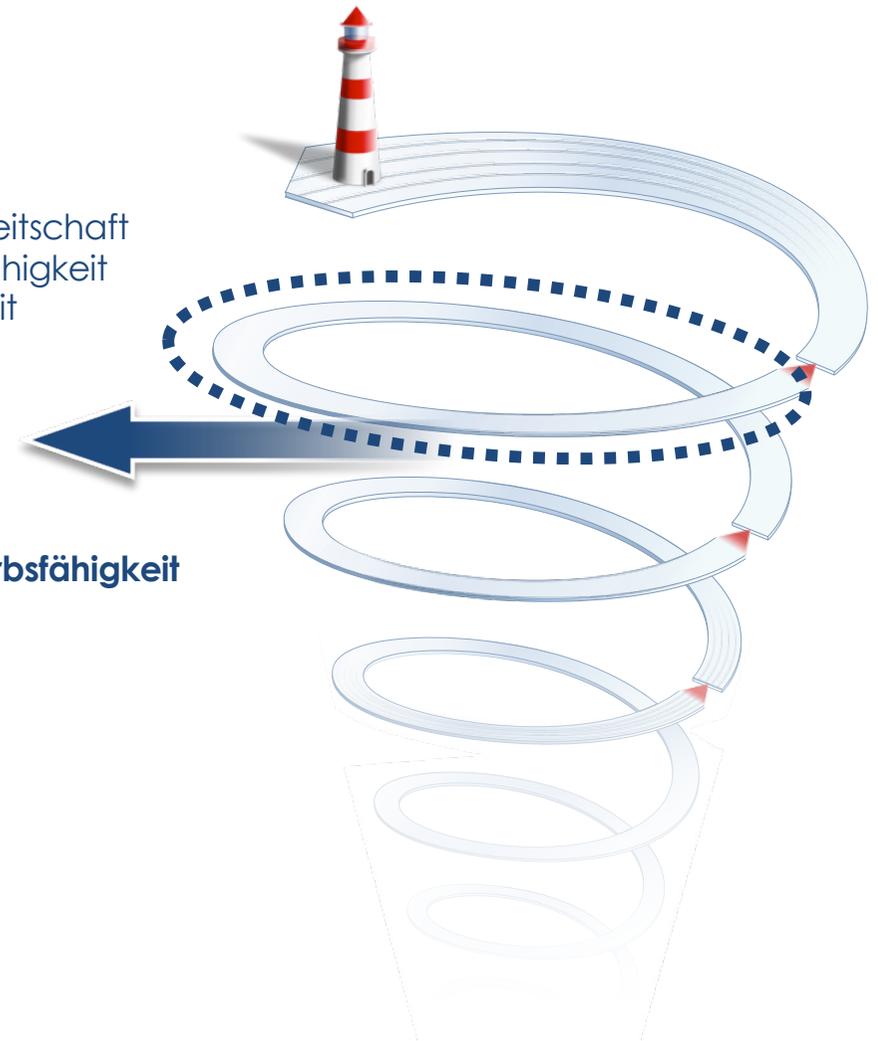
# Start-up

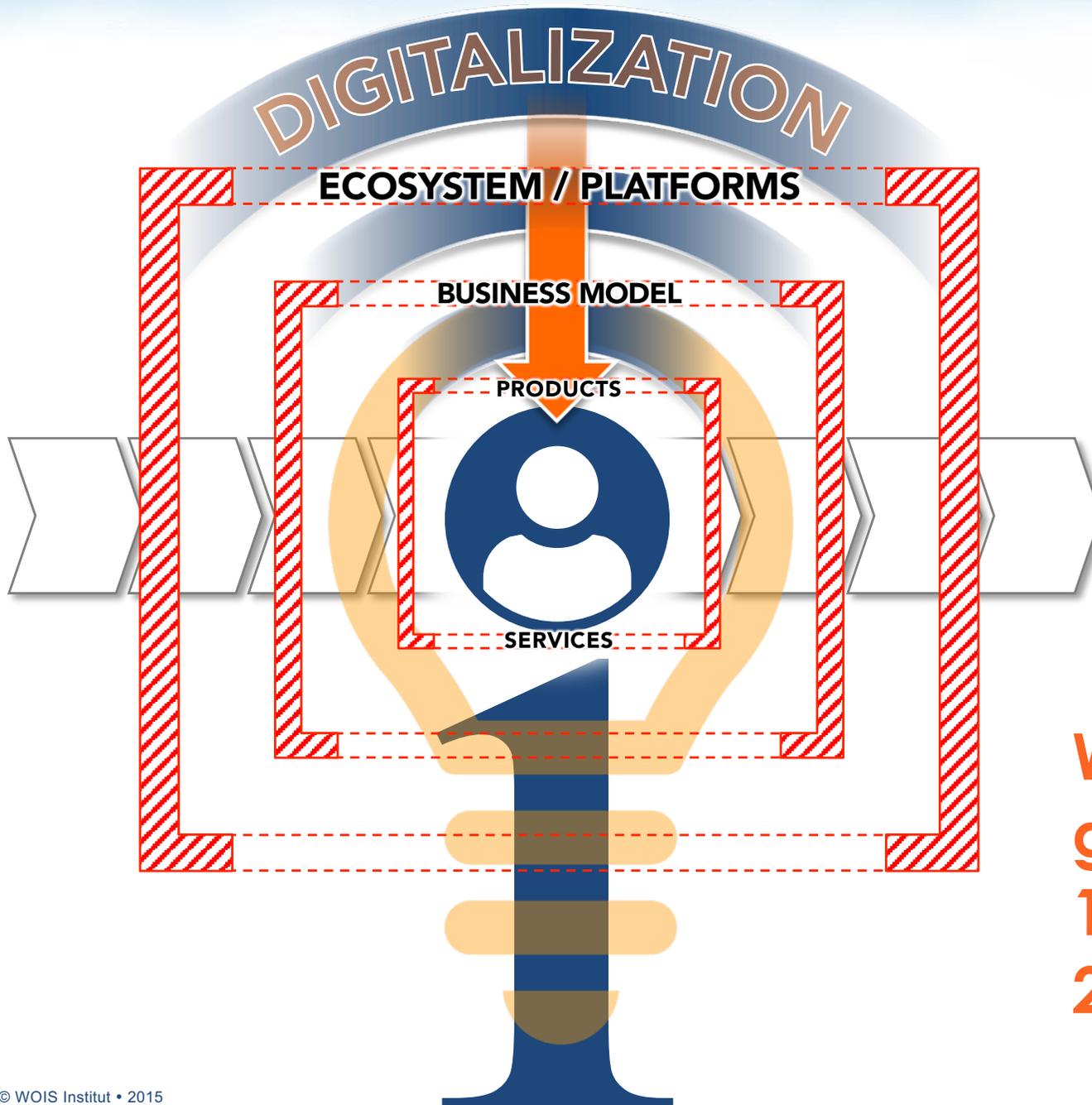


# SME



# Corporate





- hochaktuelle
- umfassende

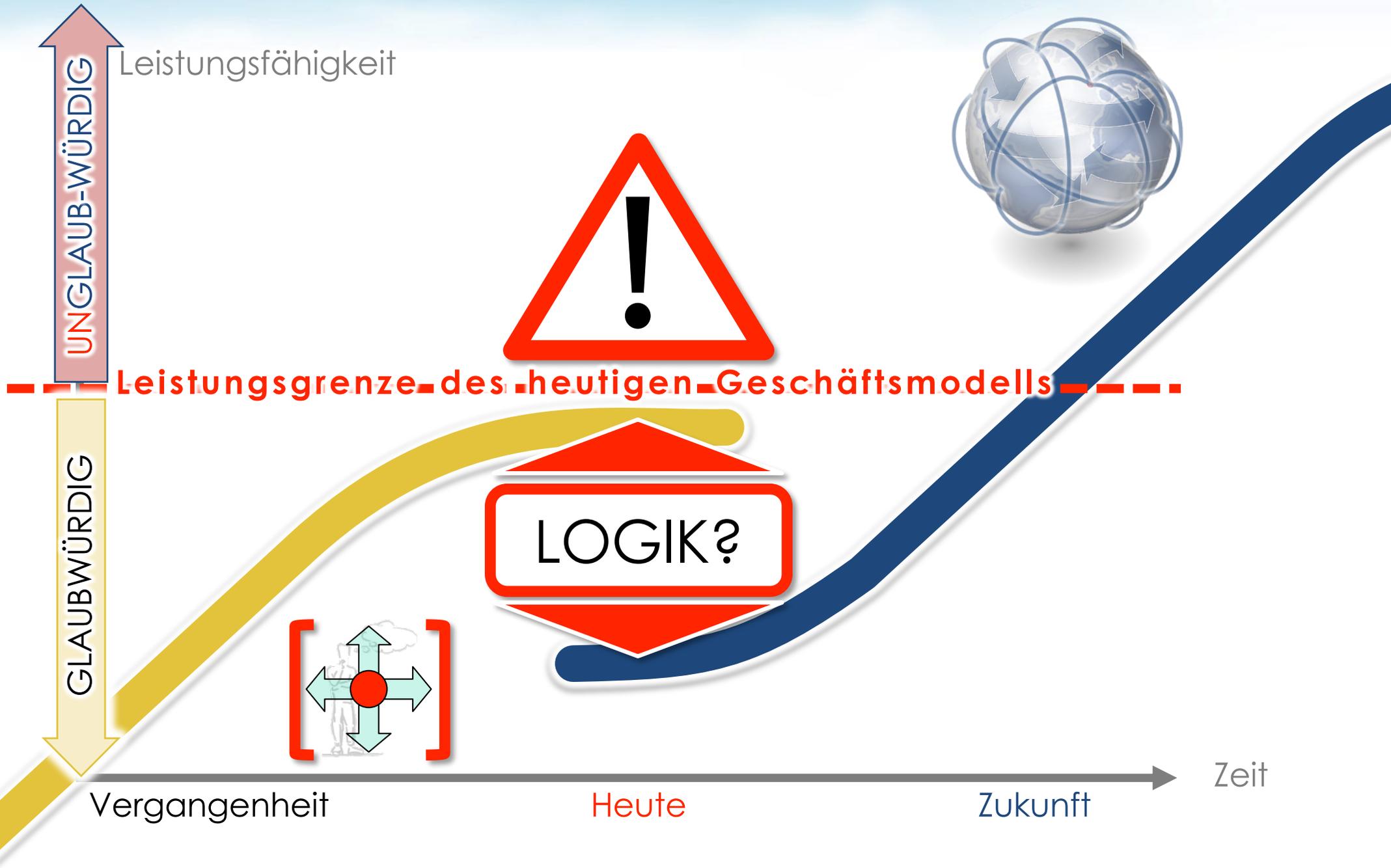
## Transparenz

Wie entsteht damit  
größter Nutzen

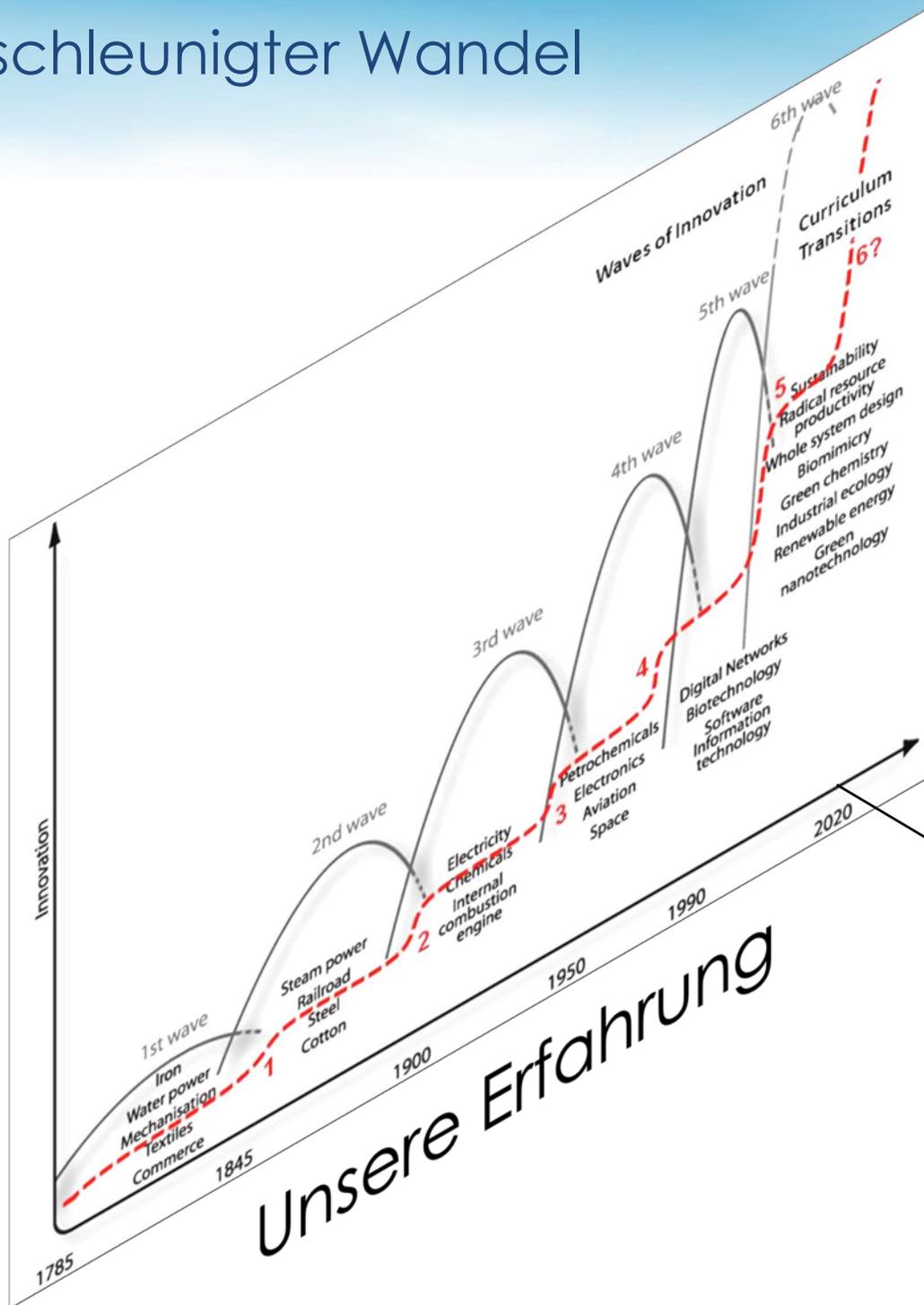
- 1) Kunden
- 2) Unternehmen



# Logik: Herausforderung für Fortschrittsfähigkeit

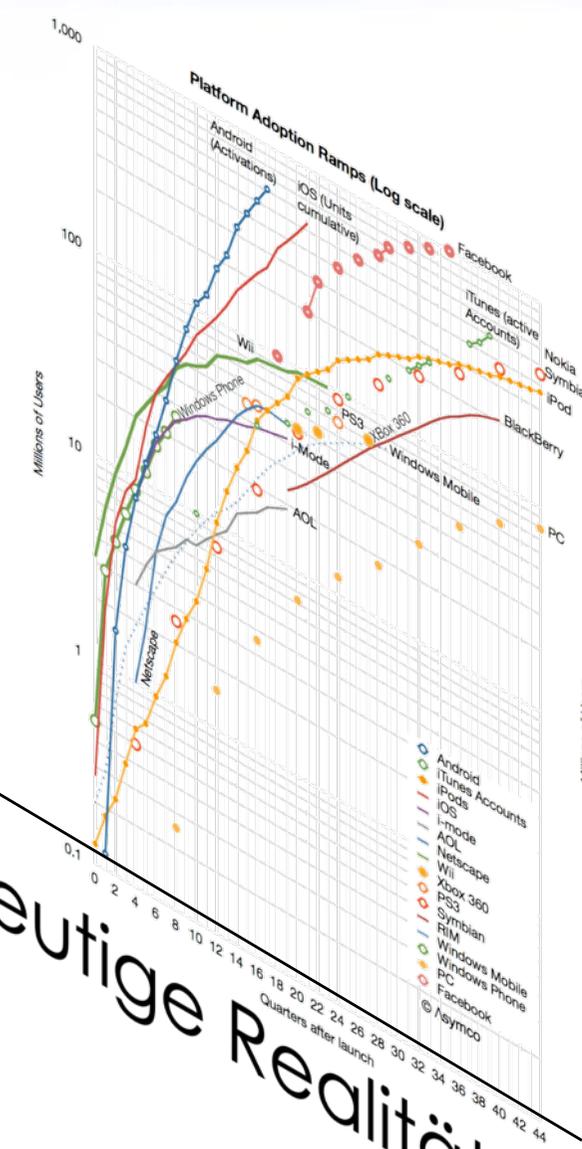


# Beschleunigter Wandel



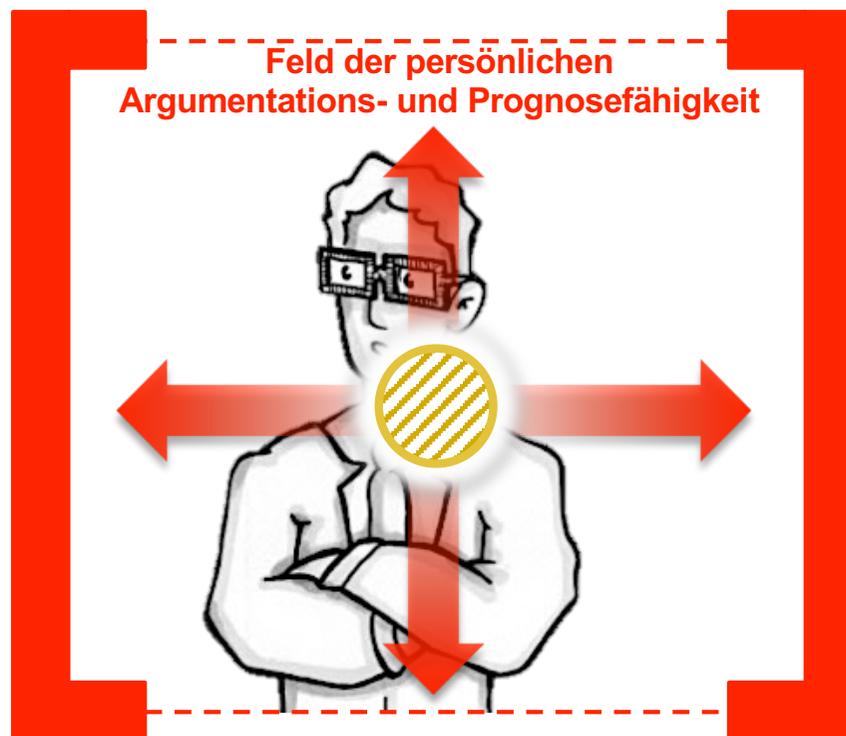
Unsere Erfahrung

Heutige Realität



# Wir begründen „das Heute“ auf Basis unserer Lebenserfahrung

## GRENZE der persönlichen Argumentations- und Prognosefähigkeit



**Definiert**  
durch  
**Erfahrung!**

Lässt unserer Erfahrung die relevante Frage überhaupt zu



**Die richtig gestellte Frage**

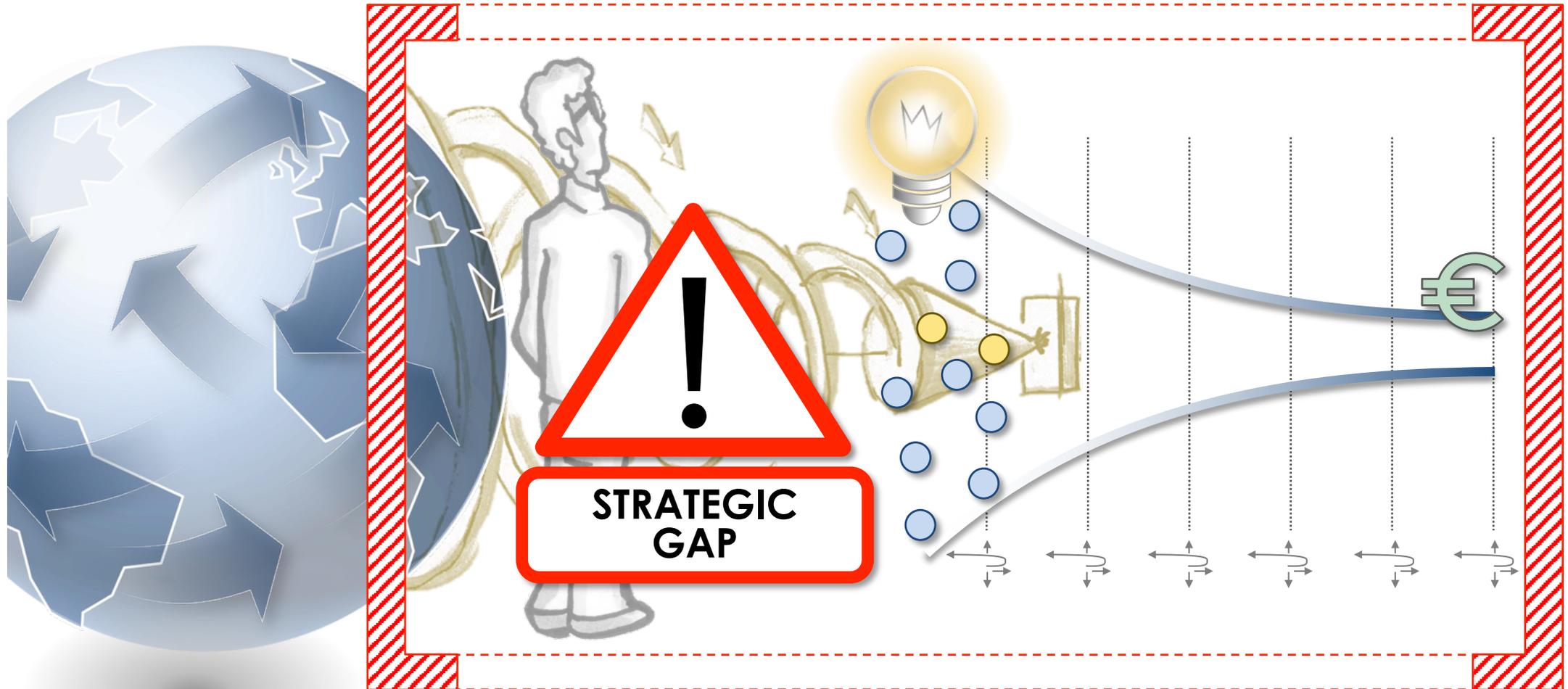
ist häufig **mehr** als die

**halbe Lösung**



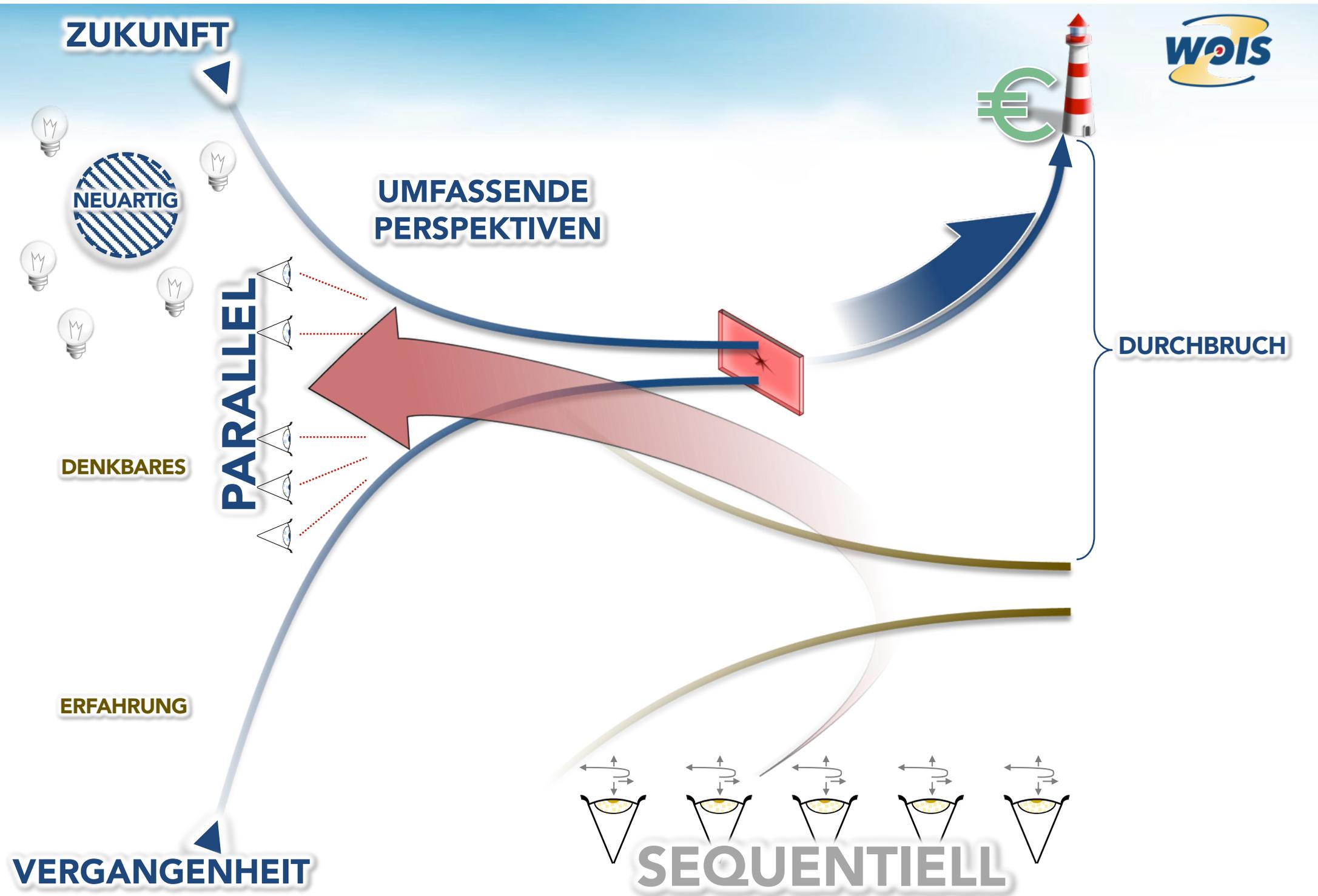
# Leaders have to do the right things!

## Chancen & Risiken erkennen - To Know Why!



# Managers have to do the things right!

## Strukturierter Prozess - To Know How!



ZUKUNFT

NEUARTIG

UMFASSENDE  
PERSPEKTIVEN

PARALLEL

DENKBARES

ERFAHRUNG

VERGANGENHEIT

SEQUENTIELL

DURCHBRUCH

# Radikale Innovation:

**„Neue Regeln  
&  
NICHT kompatibel mit aktuellen  
Erfolgsfaktoren !“**

*Bedingung:  
Heutige Regeln sichtbar machen !*



**LOGISCH**

**Investitions-  
kosten** ↓

**Anzahl der  
Zimmer** ↓

**Geht nicht!**



**LOGISCH**

**Geschäfts-  
erfolg** ↑

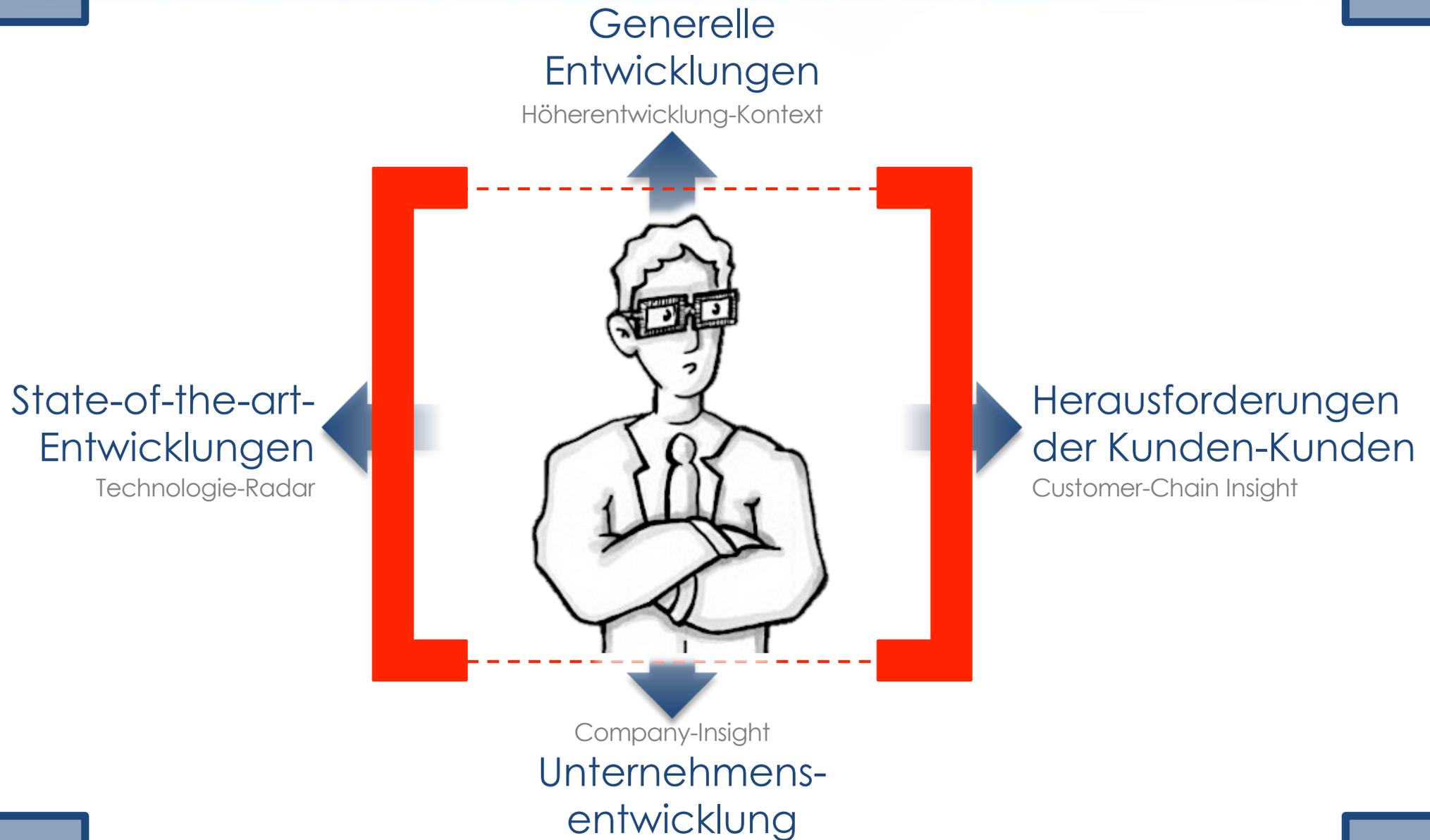
**Anzahl der  
Zimmer** ↑

# Klassische Optimierung

N-Dimensionale Raum

**“Bester  
Kompromiss“**





**... ist das Versagensmuster der Zukunft !**

# NEUE FRAGE für die Hotelbranche



**UNLOGISCHES  
QUERDENKEN**

A blue diagonal arrow pointing from the bottom-right towards the top-left, with the text "UNLOGISCHES QUERDENKEN" written along its length in bold blue capital letters.

# Disruptiv Radikal

Neues Leistungsversprechen  
Die Grundfunktion, XY, wird auf eine neue Art und Weise erfüllt,  
sodass ein drastisch verbesserter Kundennutzen entsteht.



Selbst-  
organisation &  
Ohne X

Information ↑  
Stoff ↓  
Energie ↓  
Raum ↓  
Zeit ↓

## GESCHÄFTSMODELL Innovation

Mehrwert entlang der Customer Journey  
bzw. des Customer Lifecycles  
> Ideal nur positive TouchPoints  
> Begeisternde Nutzererlebnisse



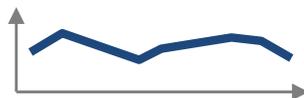
Individueller  
Nutzenorientierter  
Transparenter  
Effizienter  
Einfacher  
Vernetzter  
Schneller  
Emotionaler

## PRODUCT Innovation

Ideal

Optimal

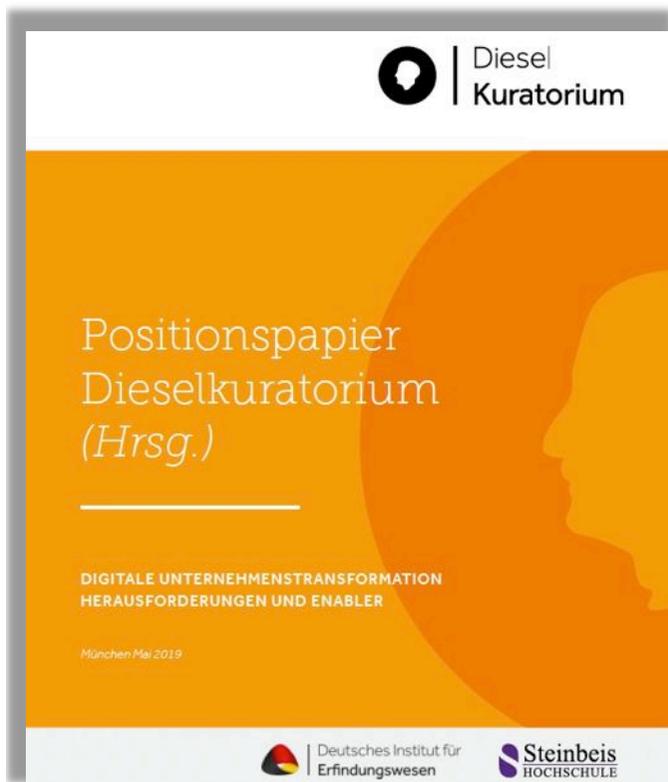
Die Kundenerwartungen  
werden in allen Kriterien  
erfüllt bzw. übererfüllt



## SERVICES Innovation

# Digitalisierung – Integration von Start-Ups in gewachsene Unternehmensstrukturen

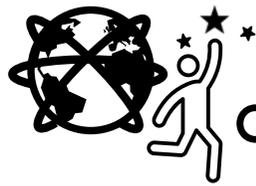
→ „**SYNTHESE & SYNERGIE**“





# NACHHALTIGE ∞ INNOVATION

...resultiert in gemeinschaftlicher Teilhabe, Befähigung und Nutzenstiftung!



Selbst-Organisation

Information

Kommunikation & Vertrauen



Vermeidung von Wertezerstörung



Werte-erhaltung



SOZIAL



Werte-wandlung



Werte-schaffung

ÖKOLOGISCH

ÖKONOMISCH



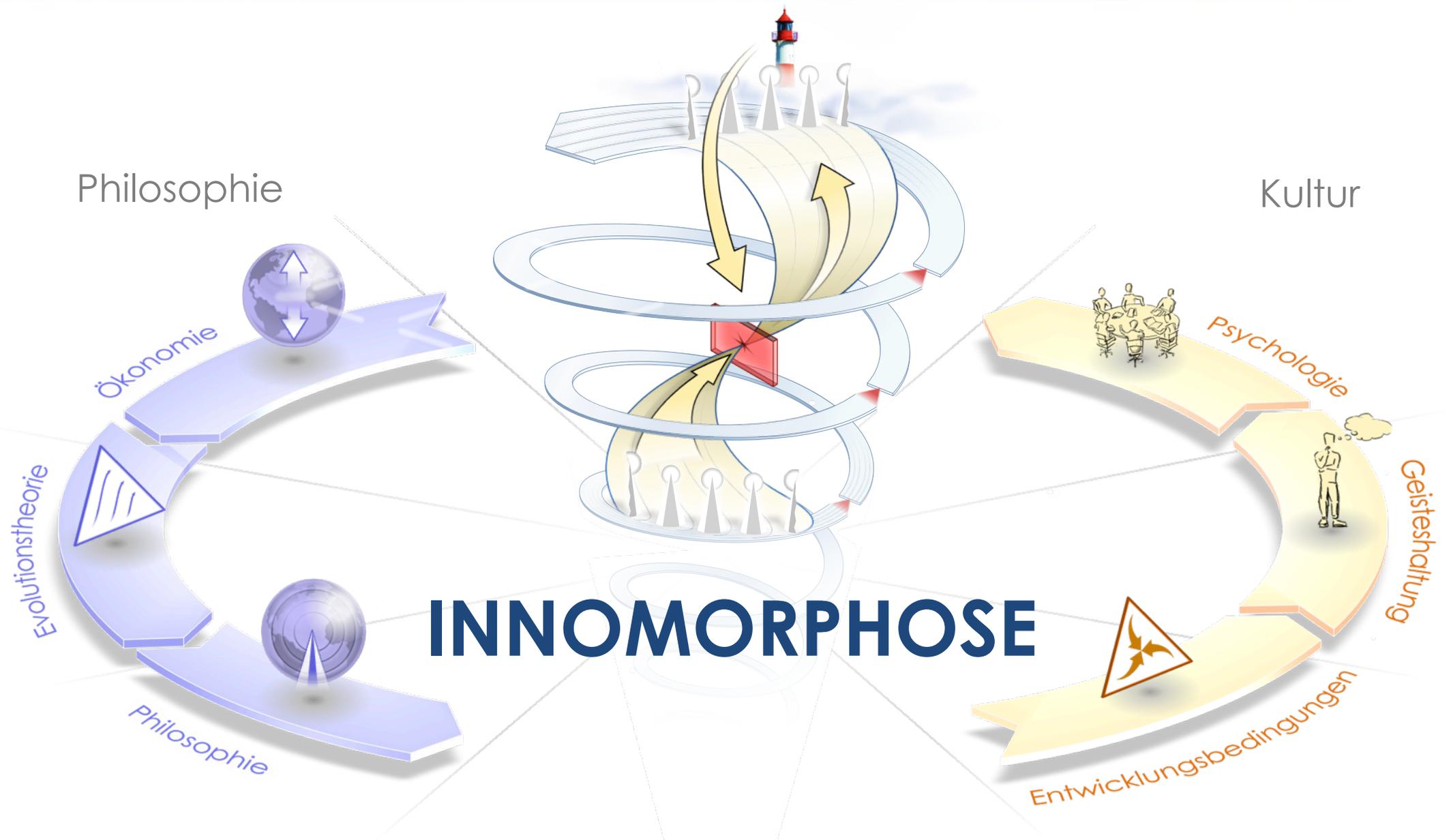
Schaffung von Strukturen zur Organisation von „Von-Selbst-Funktionen“, aus versteckten Eigenressourcen des Systems oder seiner Umgebung!



# INNOMORPHOSE



# Strategie & Prozess



# Wandel gemeinsam erfolgreich gestalten!

INNOMORPHOSE – Innovation & Metamorphose



**INNOMORPHOSE**

**... Suche nach neuen Freiheitsgraden !**

Keine Kompromisse !!

Strategie & Prozess

# ***Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit***

Philosophie

Kultur



## INNOMORPHOSE

**WOIS Institut**  
**[www.wois-innovation.de](http://www.wois-innovation.de)**