



# Markenschutz und Markenrecherche – So können Sie Ihre Ideen als Marke schützen!

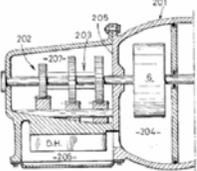
AC<sup>2</sup>-Innovationstag 8.12.2022

Stephanie Erkelenz; Elmar Bickar  
Patent-und Normenzentrum; RWTH Aachen University

## Markenschutz und Markenrecherche – So können Sie Ihre Ideen als Marke schützen!

- Übersicht Gewerbliche Schutzrechte
- Definition
- Schutzvoraussetzungen und -hindernisse
- Anmeldeverfahren und Kosten
- Markenrecherche

# Intellectual Property Rights (IPR) in der Übersicht

	Schutzrecht	Wofür?	Wie?	Wie lange?
	<b>Patente</b>	Technische Erfindung	Anmeldung, Prüfung, Erteilung	20 Jahre (25 Jahre Pharma)
	<b>Marken</b>	Bezeichnung Waren/ Dienstleistungen	Anmeldung, Prüfung und Eintragung	zuerst 10 Jahre (dann unbegrenzt)
	<b>Design</b>	äußere Gestaltung	Anmeldung und Eintragung	25 Jahre

**Registerrechte**

# IPR in der Übersicht

---

## Schutzrecht

## Wofür?

## Wie?

## Wie lange?



**Betriebs-  
geheimnis**

unveröffentlichte  
Informationen

Geheimhaltungs-  
massnahmen

so lange es geheim  
bleibt



**Urheber-  
rechte**

schöpferische oder  
künstlerische Werke

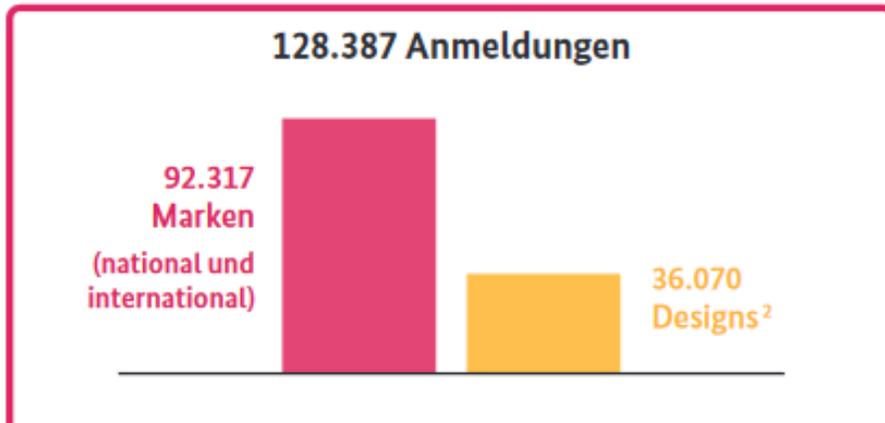
entstehen automatisch

70 Jahre nach Tod  
des Urhebers

**Nicht registrierte  
Schutzrechte**

# Zahlen Deutsches Patent- und Markenamt 2021

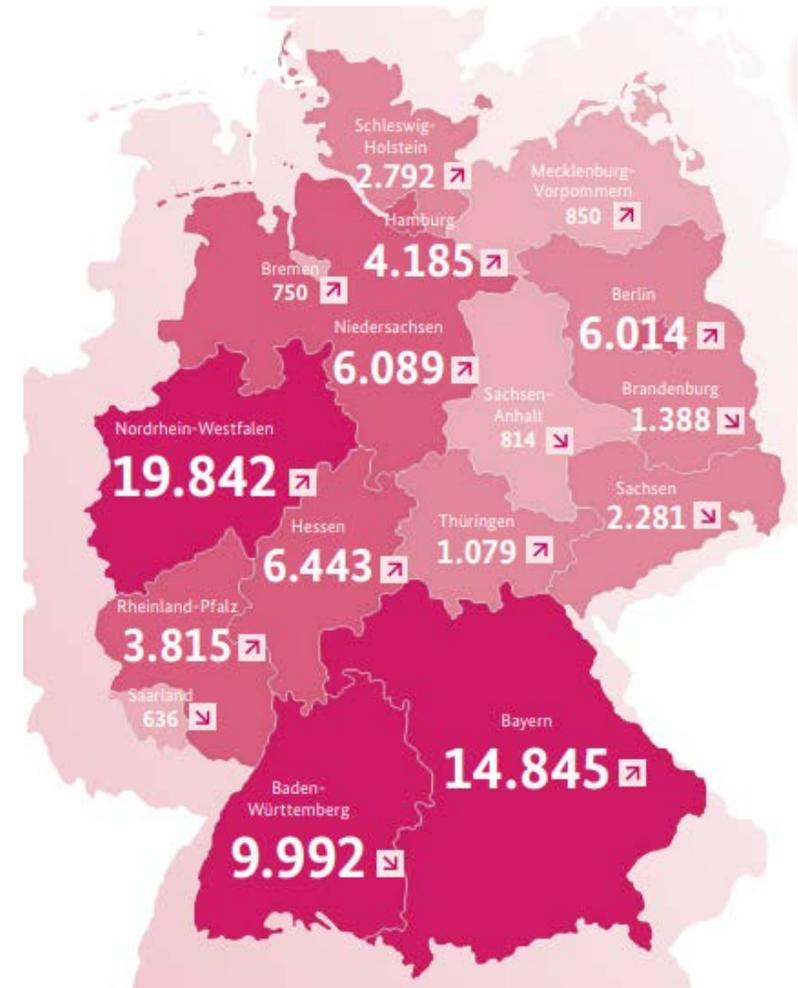
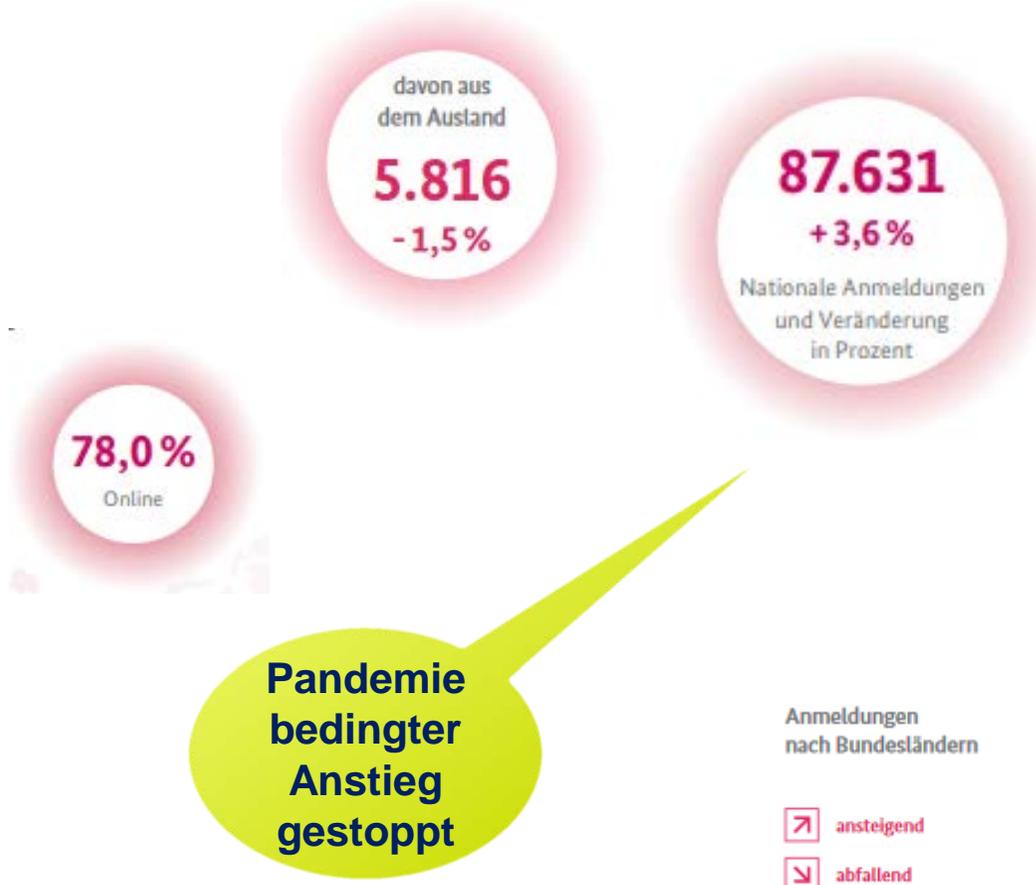
## Marken/Designs



Quelle:

[https://www.dpma.de/docs/dpma/veranstaltungen/tagungen\\_und\\_konferenzen/dpmanutzerforum/2022/factsheet\\_2021aufeinenblick\\_dt.pdf](https://www.dpma.de/docs/dpma/veranstaltungen/tagungen_und_konferenzen/dpmanutzerforum/2022/factsheet_2021aufeinenblick_dt.pdf)

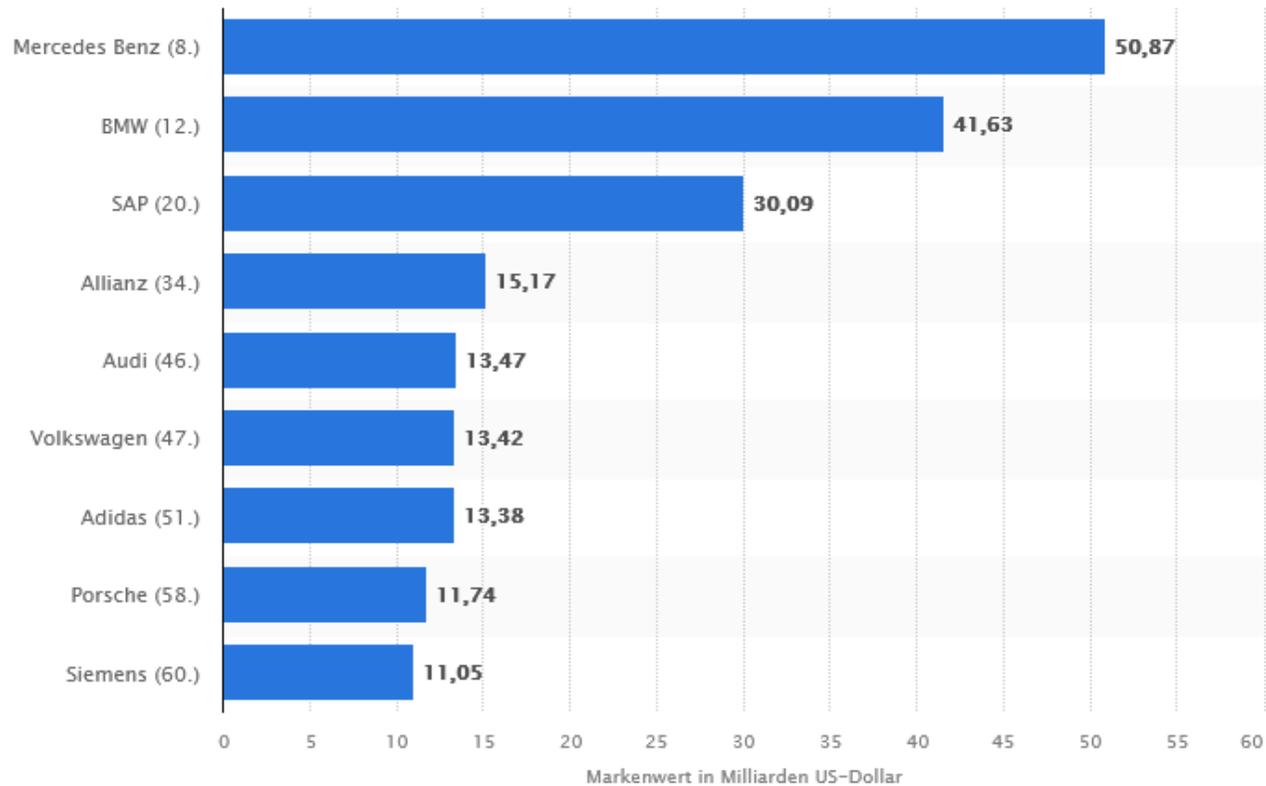
# Kennzahlen Marken 2021



Quelle: <https://www.dpma.de/dpma/veroeffentlichungen/statistiken/index.html>

# Markenwert-Ranking der wertvollsten deutschen Marken 2021

(in Milliarden US-Dollar)



Details: Deutschland; Basis: Best Global Brands 2021; Platzierung in Klammern

© Statista 2022

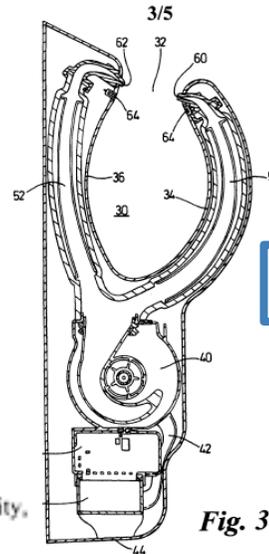
# Ein Produkt – viele Schutzrechte

(12) UK Patent (19) GB (11) 2 428 569 (13) B  
 (45) Date of publication: 29.04.2009

(54) Title of the invention: **Dryer**

(51) INT CL: **A47K 10/48** (2006.01) **B05B 1/04** (2006.01)

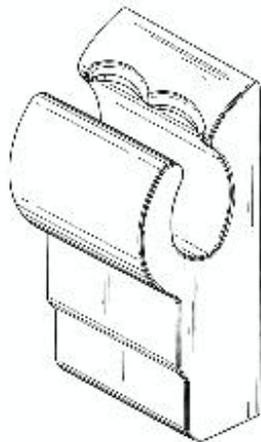
(21) Application No:	0515752.4	(72) Inventor(s):	John Churchill James Dyson Peter David Gammack
(22) Date of Filing:	30.07.2005		
(43) Date A Publication:	07.02.2007		



Patent

Fig. 3

The invention relates to a dryer which makes use of narrow streams of high velocity, high pressure air to dry a user's hands.



Design  
EM469689-0001

dyson airblade

Marke  
EU6968713 (WM)  
EU6968911 (WBM)



# Was sind Marken?

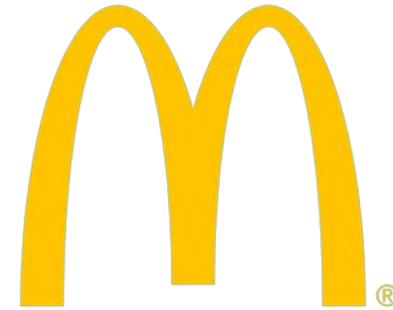


Ed Sheeran



Boris Becker

Google



Volkswagen

DPMA



# Aachener Marken

---



STADTBAD AACHEN  
— BAINS-DOUCHES AIX-LA-CHAPELLE 1930 —

**RWTH**AACHEN  
UNIVERSITY



Quellenhof

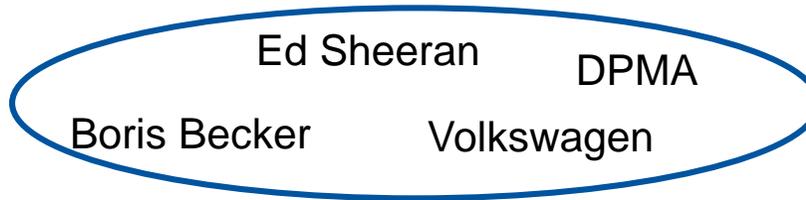
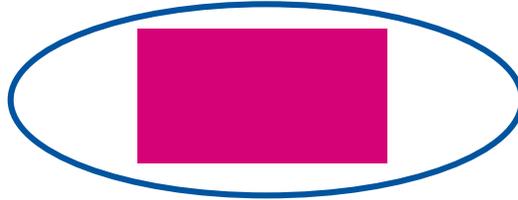


## Markengesetz §3 Abs. 1

„Als **Marke können alle Zeichen**, insbesondere Wörter einschließlich Personennamen, Abbildungen, Buchstaben, Zahlen, Klänge, dreidimensionale Gestaltungen einschließlich der Form einer Ware oder ihrer Verpackung sowie sonstige Aufmachungen einschließlich Farben und Farbzusammenstellungen **geschützt werden**, die geeignet sind, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von denjenigen anderer Unternehmen zu unterscheiden.“

# Markentypen

- Wortmarken
- Wort-/Bildmarken
- Bildmarken
- Hörmarken / Geräuschmarken
- Farbmarken



### Definition Marke gem. Lehre im Bundespatentgericht

- Ein Zeichen,
- das bestimmte Funktionen im wirtschaftlichen Wettbewerb erfüllt, insbesondere die wirtschaftliche Herkunftsfunktion
- und rechtlichen Schutz genießt.
- Markenrecht ist territorial.
- Die Laufzeit ist endlos (muss regelmäßig verlängert werden).
- Bei Kollision zählt das frühere Recht.
- Relevant sind auch Firmennamen und Internet-Seiten.

## Schutz

- Produkte
- Produktsortimente
- Unternehmen

## Rechte

- zur ausschließlichen Nutzung des eingetragenen Markennamens (Benutzungsrecht)
- zum Verbot gleicher oder sehr ähnlicher Markennamen (Verbotungsrecht)
- Rechte werden erworben durch
  - Eintragung der Marke in das Markenregister (absoluter Regelfall)
  - Benutzung der Marke im geschäftlichen Verkehr

# Schutzvoraussetzungen und -hindernisse

---

- **Absolut**

- Grad der Unterscheidungskraft, beschreibend oder für die allgemeine Benutzung
- Freizuhaltende beschreibende Angabe
- Verstoß gegen die guten Sitten

- **Relativ**

- Priorität existierender Marken (Irreführung oder Verwirrung)

**Recherche vor der Anmeldung muss sein, denn:  
Das Amt überprüft nur die absoluten Schutzhindernisse!**

# Anmeldeverfahren in Deutschland



# Kosten in Deutschland

Marken*		
Kosten	Online	Konventionell
Deutsche Marke (bis zu 3 Klassen)	290 €	300 €
Weitere Klassen: pro Klasse 100 €		
Gebühr für Beschleunigung: 200 €; Verlängerungsgebühr: 750 € (für 10 Jahre)		
Unionsmarke (inkl. 1-3 Klassen)	900 €	1.050 €
Internationale Marke	653 SFR	
Zusätzlich Pro Land und Klasse 100 SFR		
* nur Amtsgebühren		

# Warum Markenschutz?

---

## Plagiate und Markenkonflikte verursachen enorme volkswirtschaftliche Schäden!

- Entstehung von Zweitmärkten mit günstigeren Plagiaten

➔ **Umsatzverluste**

➔ **Marktanteilverluste**

- Plagiate entsprechen oft nicht den Normen und sind von minderer Qualität

➔ **Imageverluste**

➔ **Regressforderungen**

➔ **Gefahrenpotential**

## Beispiel Markenkonflikt

Aus „Happy Camel“ wird „Steppenstrolch“:

Aachener Wollgeschäft „Happy Camel“ musste sich nach „Unterlassungsaufforderung“ eines amerikanischen Großkonzerns umbenennen



Quelle: [https://www.aachener-zeitung.de/lokales/aachen/darum-musste-sich-wollgeschaeft-happy-camel-umbenennen\\_aid-80042963](https://www.aachener-zeitung.de/lokales/aachen/darum-musste-sich-wollgeschaeft-happy-camel-umbenennen_aid-80042963)

### Gibt es bereits identische oder sehr ähnliche Marken?

- Recherche **vor der Anmeldung** einer Marke, um mögliche Schutzhindernisse zu ermitteln
  - möglichst zeitnahe Anmeldung nach der Recherche
  
- Recherche **nach der Eintragung** einer Marke, um mögliche Schutzrechtsverletzungen zu ermitteln
  - Möglichst zeitnaher Beginn der Überwachung (Monitoring) nach Erteilung

## ➤ Identitätsrecherche

- Überprüfen des Markennamens in der vorgegebenen Schreibweise

## ➤ Ähnlichkeitsrecherche

- Berücksichtigung anderer möglicher Schreibweisen und phonetischer Ähnlichkeiten und auch Übersetzungen in andere Sprachen

## ➤ Bildrecherche

- Recherche nach dem Bildbestandteil einer Marke

## ➤ Formalrecherche

- Abfrage des Rechts- oder Verfahrenstands einer Marke oder Überblick über Eintragungen bestimmter Anmelder

## ➤ Monitoring

- Information darüber, ob das eigene Schutzrecht von neuen identischen oder auch ähnlichen Marken Dritter verletzt wird

# Nizza-Klassifikation

## Schutzumfang der Marke richtet sich nach den Waren und/oder Dienstleistungen für die sie eingetragen wurde

International einheitliche Systematik mit 45 Klassen

1	Chemische Erzeugnisse
2	Farben
3	Putzmittel
4	Öle, Fette, Brennstoffe
5	Pharmazeutische Erzeugnisse
6	Edle Metalle und einfache Waren daraus
7	Maschinen und Motoren
8	Handbetätigte Werkzeuge
9	Elektrische Apparate und Instrumente
10	Medizinische Apparate und Instrumente
11	Heizung, Lüftung, sanitäre Anlagen
12	Fahrzeuge
13	Waffen
14	Schmuck und Uhren
15	Musikinstrumente
16	Büroartikel, Papierwaren
17	Isoliermaterial, Halbfabrikate
18	Lederwaren
19	Baumaterialien nicht aus Metall
20	Möbel
21	Kleine handbetätigte Geräte
22	Seilerwaren, Segelmacherei
23	Garne und Fäden

24	Webstoffe und Decken
25	Bekleidung, Schuhwaren
26	Kurzwaren und Posamente
27	Bodenbeläge und Verkleidungen
28	Spiele, Sportartikel
29	Nahrungsmittel tierischer Herkunft
30	Nahrungsmittel pflanzlicher Herkunft
31	Land- und forstwirtschaftliche Erzeugnisse
32	Alkoholfreie Getränke, auch Biere
33	Alkoholische Getränke
34	Tabak, Raucherartikel
35	Werbung, Geschäftsführung
36	Versicherungen
37	Bau- und Reparaturwesen
38	Telekommunikation
39	Transportwesen
40	Materialbearbeitung
41	Ausbildung, sportliche/kulturelle Aktivitäten
42	Wissenschaftliche, technologische Dienstleistungen
43	Verpflegung und Beherbergung von Gästen
44	Medizinische Dienstleistungen
45	Juristische Dienstleistungen, Personenschutz

## Systematik für Bildelemente von Wort-/Bildmarken (29 Kategorien)

Kategorie 1	Himmelskörper, Naturerscheinungen, geografische Karten		
Kategorie 2	Menschen		
Kategorie 3	Tiere		
Kategorie 4	Übernatürliche, Fabel~, Fantasie~ oder nicht identifizierbare Wesen		
Kategorie 5	Pflanzen	Kategorie 16	Fernmeldewesen, Tonaufzeichnung oder ~wiedergabe, Computer, Fotografie, Kinematografie, Optik
Kategorie 6	Landschaften	Kategorie 17	Uhren, Schmuck, Maße und Gewichte
Kategorie 7	Bauten, Werbeflächen, Tore oder Sperren	Kategorie 18	Transportwesen, Ausrüstung für Tiere
Kategorie 8	Nahrungsmittel	Kategorie 19	Behälter und Verpackung, Darstellungen verschiedener Erzeugnisse
Kategorie 9	Textilien, Kleidung, Nähutensilien, Kopfbedeckungen, Schuhwerk	Kategorie 20	Schreib~, Zeichen~ oder Malmaterial, Büromaterial, Papier~ und Buchhändlerartikel
Kategorie 10	Tabak, Raucherutensilien, Streichhölzer, Reiseartikel, Fächer, Toilettenartikel	Kategorie 21	Spiele, Spielzeug, Sportartikel, Karussells
Kategorie 11	Haushaltsgeräte	Kategorie 22	Musikinstrumente mit Zubehör, Musikzubehör, Glocken, Bilder, Skulpturen
Kategorie 12	Möbel, sanitäre Installationen	Kategorie 23	Waffen, Munition, Rüstungen
Kategorie 13	Beleuchtung, Rundfunkröhren, Heizung, Koch~ oder Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockeneinrichtungen	Kategorie 24	Wappen, Münzen, Embleme, Symbole
Kategorie 14	Eisenwaren, Werkzeuge, Leitern	Kategorie 25	Ornamentale Motive, Oberflächen oder Hintergründe mit Ornamenten
Kategorie 15	Maschinen, Motoren, Triebwerke	Kategorie 26	Geometrische Figuren und Körper
		Kategorie 27	Schriften, Ziffern
		Kategorie 28	Aufschriften in verschiedenen Schriftzeichen
		Kategorie 29	Farben

## Anmeldung der Marke „Salena“

- Identitätsrecherche
  - „salena“ findet nur genau die Marke(n) „salena“
- Ähnlichkeitsrecherche
  - „salen?“ findet ähnliche Marken wie „salene“, „saleno“ oder „salent“ usw.
  - „?alena“ findet ähnliche Marken wie „talena“, „Malena“ oder „Ralena“ usw.
  - Trunkierung „per Hand“ kann unvollständig / nicht ausreichend sein (Austausch aller Vokale, phonetische Ähnlichkeiten)

**Besser: Nutzung von in der Datenbank integrierten automatischen Ähnlichkeitsrecherche**

## Gezielte Recherche durch Klasseneinschränkung

- Ähnlichkeitsrecherche mit Nizza-Klassen
  - Trefferreduzierung
  - „salen?“ AND Klasse 32
    - findet „saleno“ innerhalb ausgewählter Waren- und Dienstleistungsklassen

Zugriff	TM & Designs
Frei im Internet	Die Datenbanken der Ämter
	DPMA: DPMARegister EUIPO: eSearch plus WIPO: Global Brand Database / Hague Express Database ...
Exklusiv im PNZ	

# Unsere Komfortlösung für Markenrecherchen

---

## Datenbank Cedelex

- Bestände vieler Länder in einer einzigen Datenbank
- Ähnlichkeitsrecherche: automatische Suche mit variablen Parametern
- vielfältige Darstellbarkeit der Rechercheergebnisse
- Bewertungsmöglichkeit der Treffer durch farbliche Kennzeichnung
- Vorlagen für die Erstellung von professionellen Rechercheberichten

---

**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit**



**Unionsmarke 010895101**