

"Digital. Praktisch. Nah" - Erfolgreiche Workshopreihe geht in die nächste Runde

Aachen. Industrie 4.0 verändert das Verständnis von Produktion, Prozessen und Dienstleistungen. Viele Unternehmen begreifen dies als Chance, andere sind verunsichert - nicht zuletzt, weil ihnen Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie für ihr Unternehmen fehlen.

Nach dem erfolgreichen Workshop-Format „Startschuss Digitalisierung“ im vergangenen Jahr setzen wir in 2018 mehrere thematische Fokusse.

Neben einem Überblick über die Möglichkeiten, die Digitalisierung und Vernetzung bieten, präsentieren wir Lösungen und Projekte aus der Praxis. Dadurch werden Sie befähigt, Handlungsfelder auf dem Weg zur Industrie 4.0 für Ihr Unternehmen zu identifizieren und diese in der Umsetzung zu priorisieren. Damit gehen Sie erste Schritte in Richtung Digitalisierung von Produkten, Produktion, Prozessen und Dienstleistungen.

Darüber hinaus informieren wir Sie über regionale Unterstützungsangebote und stellen aktuelle Initiativen und Förderprojekte für Industrie 4.0 Projekte im Mittelstand vor.

Gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum „Digital in NRW“, den Wirtschaftsförderungen der Region, der IHK Aachen und dem digital HUB e. V. laden wir Sie ein, gemeinsam unterschiedliche Themenschwerpunkte zu diskutieren:

- **Unternehmenskultur und digitale Transformation**

Warum Veränderung von „Oben“ kommen muss. Eine Sensibilisierung für Führungskräfte im Mittelstand für das Thema Digitalisierung und dessen „Vorleben“ im Unternehmen.

19.03.18, 16.00-19.00 Uhr, Digital Church, Aachen

Infos & **Anmeldung:** www.digital-in-nrw.de/diqihub

- **Zukunftsupdate Qualifizierung**

Handlungsempfehlungen für zukunftsorientierte Strategien von Arbeitsgestaltung und Qualifikationsentwicklung bei digitaler Arbeit.

16.04.18, 12.00-16.00 Uhr, Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen, Aachen

Infos & **Anmeldung:** www.digital-in-nrw.de/wzl

- **Digitale Geschäftsmodelle**

Kunden finden und binden: Digitale Mehrwerte für Kunden schaffen und neue Absatzmärkte erschließen durch digitale Geschäftsmodelle.

20.06.18, 16.00-19.00 Uhr, Couplink Group AG, Aldenhoven

Infos & **Anmeldung:** www.digital-in-nrw.de/couplink

- **Einsatz mobiler Endgeräte in der Produktion**

Smartphone, Smartwatch und Tablet als Assistenten in der Produktion.

13.09.18, 15.00-18.00 Uhr, Stocko Contact GmbH & Co. KG, Hellenthal

Infos & **Anmeldung:** www.digital-in-nrw.de/stocko

- **Data Mining**

Wo Excel aufhört und Data Mining anfängt: Prozesse verstehen mit Hilfe von Data Mining.

25.09., 16.00-18.00 Uhr, Werkbank, Heinsberg

Infos & **Anmeldung:** www.digital-in-nrw.de/werkbank

11.10., 16.00-19.00 Uhr, MVG mbH, Eschweiler

Infos & **Anmeldung:** www.digital-in-nrw.de/mvg

Die Veranstaltungsreihe richtet sich an Fach- und Führungskräfte des Mittelstands, die an diesem Tag von den Möglichkeiten erfahren, die sich aus Industrie 4.0 ergeben. Vorkenntnisse im Bereich Industrie 4.0 sind nicht erforderlich.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Ansprechpartnerin:

AGIT mbH, Katrin Mickartz

Tel. 0241/963-1044

E-Mail: k.mickartz@agit.de

www.agit.de